

ENOGASTRONOMIA

A Marciana Marina il pubblico premia l'8^a edizione di «Un mare di sapori»

>> L'acquazzone estivo non ha spento l'entusiasmo di visitatori e VIP che a Marciana Marina hanno così premiato l'8^a rassegna enogastronomica «Un mare di sapori». La manifestazione era promossa dal Comune in collaborazione con la Condotta Slow Food Isola d'Elba e ha avuto il patrocinio della Provincia di Livorno, della Regione Toscana e dell'APT Arcipelago Toscano. Presi d'assalto gli oltre 100



stand distribuiti sul lungomare e nella piazza della chiesa parrocchiale di Santa Chiara. Fra gli espositori, artigiani, olivicoltori, produttori di vino dall'Elba, nonché diversi operatori di Marciana. Il pubblico ha affollato fino a notte inoltrata le caratteristiche stradine della cittadina elbana tenendo ben stretto il bicchiere per degustare i vini che accompagnavano gli assaggi delle specialità gastronomiche.

TERRAGIR. 2 MLN DI EURO PER COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

L'EUROPA SPONSORIZZA GLI ITINERARI DEL GUSTO



ADRIA POCEK

Il Belpaese cambia passo. Se è vero che l'occhio vuole la sua parte, e di bellezze da vantare «Magic Italy» ne ha tante, c'è qualcos'altro su cui si può e si deve puntare per accattivarsi l'interesse dei buongustai: i piaceri del palato. Per rilanciare il turismo e recuperare fette di mercato che, anche a causa della recente crisi economica internazionale, hanno cominciato a ridursi, non resta infatti che **promuovere un'offerta turistica integrata, tutelare la qualità dei prodotti locali e favorire una corretta educazione alimentare**, oltre a **valorizzare tutti gli elementi di tipicità e eccellenza dei territori**. E' questa l'anima del **progetto biennale «Terragir»** promosso dall'assessorato all'Agricoltura della **Regione Liguria**, che ne è capofila, con la **regione Sardegna** e le **province toscane di Lucca, Grosseto, Pisa, Massa Carrara e Livorno**, unitamente alla **regione francese della Corsica**. Terragir è finanziato con **2 milioni di euro** dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale

Obiettivo: promuovere i territori con azioni innovative volte alla valorizzazione dei prodotti rurali tipici di qualità

(FESR) nell'ambito di «Marittimo», programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia. Come ha spiegato l'assessore **Giancarlo Cassini** obiettivo principale del progetto è «la promozione dei territori attraverso azioni innovative volte alla valorizzazione dei prodotti rurali tipici di qualità e alla loro commercializzazione». Le regioni dovranno realizzare una mappatura dei prodotti tipici del territorio, provvedere all'informatizzazione degli itinerari e avviare attività promozionali mirate a diffonderli nei luoghi dove i turisti transitano più intensamente, come nei porti e negli aeroporti. Per ora sono solo tre gli itinerari del gusto che beneficeranno dei finanziamenti: «**Terre del latte e valli del pesto**» nell'area del

Ponente genovese fino al levante di Savona; «**Prodotti delle valli genovesi**» nel levante genovese fino alla Val Fontanabuona e «**Tutti i frutti**» nella provincia della Spezia. A questi si aggiungeranno quanto prima altri due itinerari, in provincia di Savona e di Imperia. «L'obiettivo – ha concluso Cassini – è mettere insieme un modello comune di promozione con l'elaborazione di una guida che descriva tutti gli itinerari, un'apposita cartellonistica e materiale divulgativo da diffondere nelle stazioni marittime, sui traghetti e presso gli aeroporti, creando una banca dati dei soggetti che aderiscono ai singoli itinerari, con sistemi cartografici interattivi consultabili via web, per valorizzare le produzioni e le eccellenze dei territori, facendo anche in modo che, ad esempio, i ristoranti di una determinata area geografica utilizzino prodotti locali». Ai **finanziamenti** provenienti da Terragir, **che per la Regione Liguria ammontano a 700 mila euro**, si aggiungeranno **altri 830 mila euro**, previsti dal bando che la Regione Liguria intende approvare entro luglio.

VACANZE

APRE IN GRECIA
HYDRA BEACH
VILLAGE VALTUR

>> È appena nato e già le prenotazioni fioccano. Grande opening in Grecia per il nuovo Hydra Beach Village, il resort Valtur concepito per accogliere le famiglie. La vera attrazione è l'ampia gamma di servizi che ben rappresentano il concept originale e che nell'immaginario collettivo farà associare l'Hydra a un'oasi naturale di benessere. Calore umano, cultura del servizio e cura del dettaglio sono le caratteristiche principali di questa location dove il sorriso, la musica, l'estro dei professionisti dell'intrattenimento regalano alla vacanza uno stile contemporaneo da vivere con divertimento e relax. Situato nel profondo Peloponneso sul litorale del Golfo di Hydra a 200 km da Atene e a 75 km da Epidauro, l'Hydra conta



307 camere dotate di ogni comfort. Per gli ospiti più esigenti ampie suite sviluppate su due piani con terrazza affacciata sul mare. Completano l'offerta l'anfiteatro greco fronte mare, la piscina, il centro congressi, le spiagge, 4 ristoranti e 5 bar dove fare un break. Vero fiore all'occhiello è la Comfort Zone, 1600 mq dove prendersi cura del corpo e della mente, dai massaggi alla doccia emozionale, dai percorsi caldo-freddo alla cascata di ghiaccio, dalla vasca idromassaggio alla sauna e al bagno turco. Pensato per tutta la famiglia, il resort offre servizi qualificati e mirati per l'infanzia: per i bambini dai 2 agli 11 anni c'è Valturland, un percorso di gioco impostato su fantasia, creatività e armonia; allo Young Club per i ragazzi dagli 11 ai 13 anni tante attività, musica, sport e party a tema. Infine, per i teen-ager dai 13 ai 16 anni, al Tribe gli spazi, off-limits per adulti, con attività sportive e musica fino a notte inoltrata.